

ONSE AI · CONVERSATIONAL ADVERTISING

질문이 곧 광고다

AI 와 사람의 대화 , 그 자체를 시장으로 만든다

투자설명회 (Investor Presentation) · 2026

세상을 지배하는 주체가 바뀐다

01

산업시대

공장이 세상을 지배했다



02

정보화시대

정보가 세상을 지배했다



03

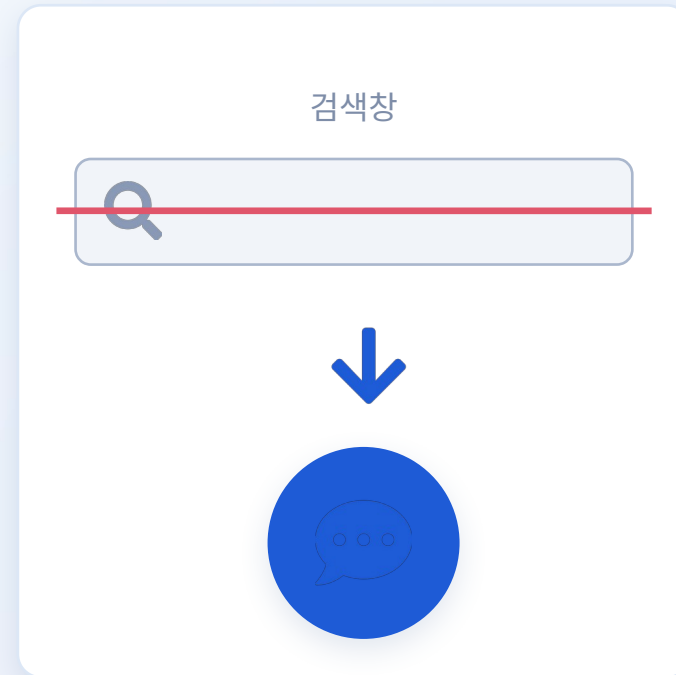
AI 시대

질문을 이해하는 기업이 지배한다

그리고 지금, AI 시대가 시작됐습니다.

사람들은 더 이상 검색하지 않습니다

AI 에게 묻고 , 대화하며 , 답을 구합니다 .
원하는 것은 ' 정보 ' 가 아니라 , 나에게 가장 적합한 ' 답 ' 입니다 .



AI 와 대화

지금의 광고는 '방해'였습니다

01

말을 끊고

02

시간을 빼앗고

03

선택을 방해한다

그래서 사람들은 광고를 차단하고 · 건너뛰고 · 무시하기 시작했습니다 .



“광고는 왜 사람을 방해해야 하는가 ?”

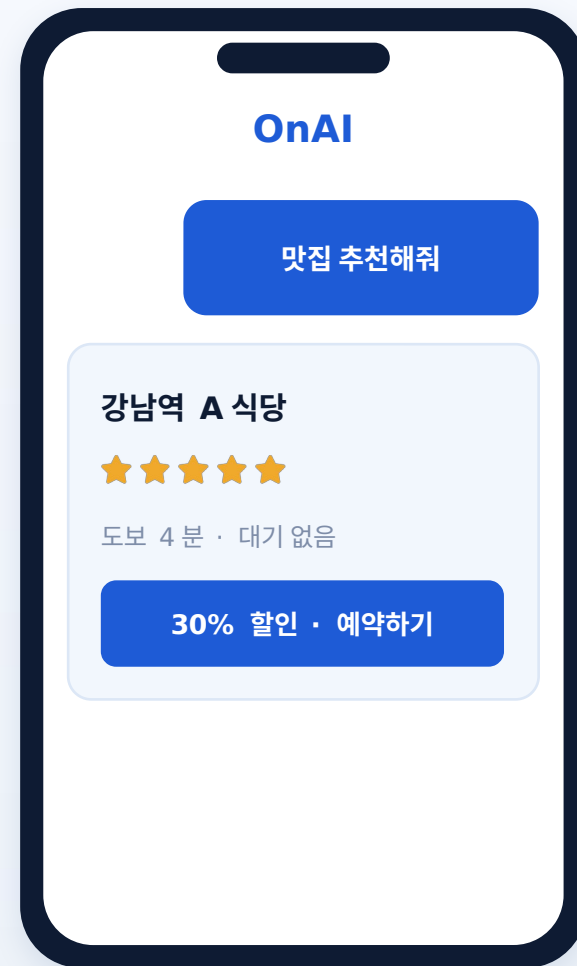


광고는 방해가 아니라 대화가 되어야 합니다

노출이 아니라 도움이 되어야 하고 , 클릭이 아니라 결정이 되어야 합니다 .

ONSE AI 대화형 광고

질문이 매출이 되는 최초의 '말하는 광고 엔진'.
사용자가 묻고, OnAI가 답하고, 광고는 대화 속으로 자연스럽게
연결됩니다.



이렇게 작동합니다

“강남에서 지금 갈 만한
맛집 추천해줘”



강남역 A 식당을 추천합니다

 한식 · 도보 4 분 · 현재 대기 없음

 4.8

30% 할인

바로 예약

- 1 검색 없음**
수백 개를 비교할 필요가 없다
- 2 고민 없음**
바로 결정하고 바로 이동한다
- 3 광고가 곧 답**
추천이 그대로 광고가 된다

검색 광고 vs 대화형 광고

검색 광고

구글 · 네이버

- 수백 개 정보를 '보여준다'
- 다시 비교 · 고민해야 한다
- 결정이 늦어지고 이탈한다
- 클릭을 만든다

정보는 많지만, 선택은 어렵다

대화형 광고

온세 OnAI

- 단 하나의 '답'을 제시한다
- 비교 없이 바로 선택한다
- 즉시 방문 · 예약 · 구매로 연결
- 매출을 만든다

고민 없이 선택하고, 바로 이동한다

데이터가 아니라 , 사람을 학습합니다

기존 AI 는 데이터를 학습합니다 . OnAI 는 수많은 사람들의 실제 경험과 판단을 구조화하여 학습합니다 .



의사 · 연구원

전문가



성공과 실패

창업가



삶의 지혜

은퇴자



현장의 손끝

장인

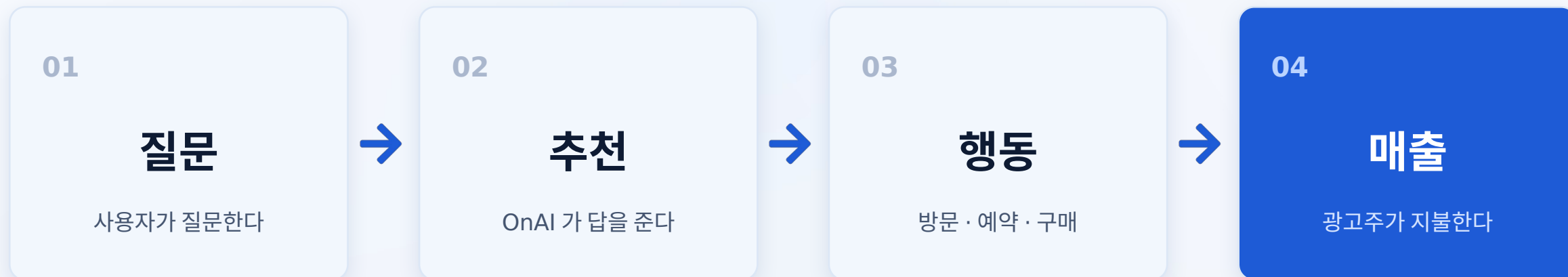


생활 노하우

주부

답을 주는 AI 가 아니라 , **선택을 돕는 AI** — 그것이 OnAI 입니다 .

질문이 곧 매출이 되는 구조



법률 · 금융 · 부동산 · 보험 · 자동차 · 쇼핑 · 건강 — 전 산업에 적용됩니다.

질문이 매출이 되는 엔진

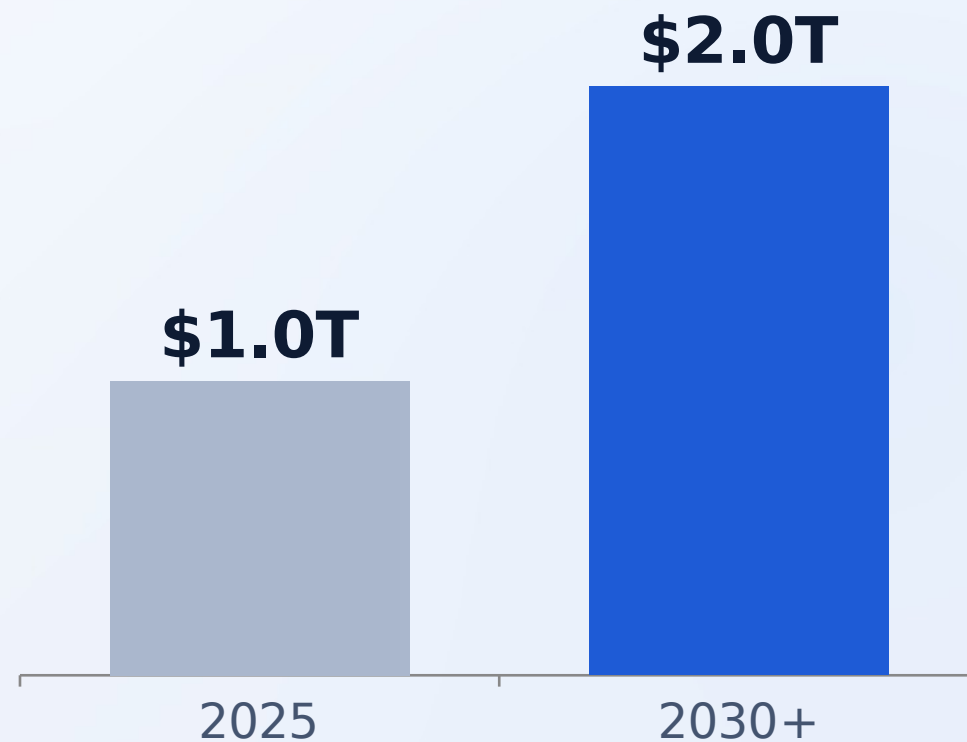
질문 한 번이 클릭 · 예약 · 구매를 거쳐 광고 수익으로 누적됩니다 .



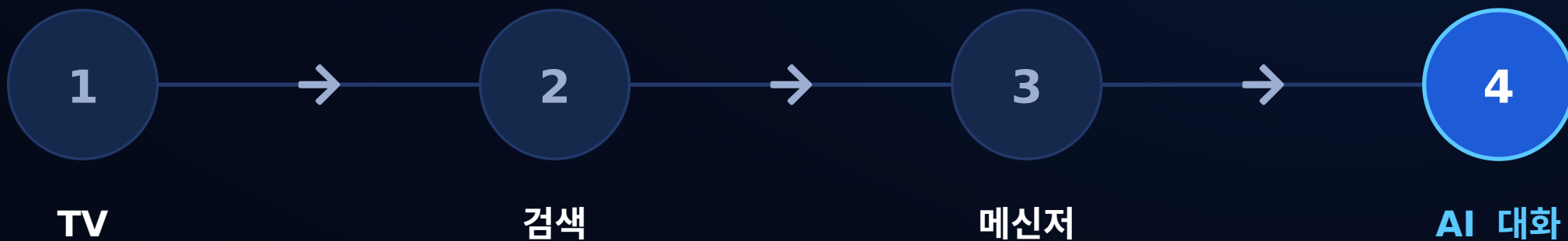
2 조 달러 광고 시장 , 대화형으로 재편된다

글로벌 광고 시장은 2025 년 1 조 달러에서
2030 년 2 조 달러 이상으로 성장합니다 .

출처 : Group M / 글로벌 광고 리서치



광고는 언제나 사람이 있는 곳으로 이동했습니다



이제 사람들은 AI 와 대화합니다 . 광고 역시 AI 대화 속으로 이동할 수밖에 없습니다 .

살아있는 글로벌 네트워크 위에 시장을 세웁니다

300M+

GLOBAL NETWORK

WMC 약 3억명

+ 해림산업 1.6억 · 월미고산 300만

유저가 모이면 광고주는 따라옵니다.



북미



유럽



아시아



아프리카



남미



오세아니아

결제 · 광고 구조를 특허로 선점합니다

한국 · 미국

특허 등록 완료
+ 보강 출원 진행

PCT 국제출원

PCT/KR2020/000113

160 여 개국

글로벌 권리 확보 대상

한국 등록특허 제 10-2343432 호 | 미국 등록특허 US 11,790,353 B2

“가상화폐의 온·오프라인 지불결제 시스템 및 방법” — 통합 구조 특허

기술은 따라 할 수 있습니다 .

하지만 구조는 따라 할 수 없습니다 .

우리는 기술을 만드는 기업이 아니라 , 광고 시장의 새로운 구조를 만드는 기업입니다 .

구조를 선점하는 순간 , 시장도 함께 선점됩니다 .

광고 시장을 바꾼 기업들 , 그리고 온세

1998

구글

검색 하나로

약 550 조 원

1999

네이버

포털 하나로

약 12 조 원

2010

카카오

메신저 하나로

약 8 조 원

2027

온세

AI 대화 하나로

새로운 시장 개척

“550 조 원의 구글도 검색 하나로 시작했습니다. 온세도 AI 대화 하나로 시작합니다.”

기술 가치 종합 평가

국내·국제 기준 예상 평가
(파트로국제특허법률사무소 · WMC 공동 산정)

- 미국 특허 + 160 개국 PCT 확장 가치 **약 3,669 억 원**
- 온비트 (Onbit) 상장 예상 가치 **약 500 억 원**
- 보유자산 + 특허 + 기술 가치 **약 379 억 원**

※ 2025.10.30 기준 / 예상 평가



질문이 곧 광고다

질문이 곧 광고다

질문하는 순간, 광고는 답이 된다



질문이 곧 거래다

답은 거래가 된다



질문이 곧 매출이다

거래는 매출이 된다

광고를 보는 시대는 끝났습니다. 이제는 광고와 대화하는 시대입니다.

ONSE GROUP · The Future of Conversational Advertising

AI 대화형 광고 시대의 시작